CLASSE 2^C - 2° LINGUA TEDESCO SCUOLA SEC. DI I° GRADO "S. D'ACQUISTO" A.S. 2026/27										
MATERIA	**CODICE VOLUME**	**TITOLO**	**VOLUME**	**AUTORE**	**EDITORE**	**PREZZO**	**FORMA**	**NUOVA ADOZIONE**	**ACQUISTARE**	**CONSIGLIATO**
ITALIANO ANT. CON LETTERATURA	9791221601022	L'avventura più grande 2 continua	Volume + Letteratura + Narrativa + Libro digitale + Libro digitale liquido + MyApp + Piattaforma KmZero pp. 704 + 480 + 64	Linda Cavadini, Loretta De Martin, Agnese Pianigiani	Sanoma	€ 33,30		M	NO	SI	
ITALIANO GRAMM.	979122041293	La lingua in cui viviamo A1,A2, QUADERNO , VOL B	Antonelli, Picchiorri,Rossi		Mondadori	€ 31,80		m	NO	NO	
MATEMATICA	9788891549754	Tangram	2A+2B	Ferri,Matteo,Pellegrin	Fabbri	€ 28,60		M	NO	SI	
STORIA	9788893247993	Storia anch'io	Vol. 2 L'Età moderna	Franco Bertini	Mursia Scuola	€ 28,50		m	NO	SI	
GEOGRAFIA	9788826824222	Vie Aperte	Volume 2 con Atlante	Eleonora Belingheri, Giulia Pellegrini	Atlas	€ 23,50		m	NO	SI	
SCIENZE	9788869173271	SUPERNOVA	2	Pietra,Bottinelli,Davit	LATTES	€ 19,00		M	NO	SI	
ARTE E IMMAGINE	9788808969552	Arte Mondo	unico	Pulvirenti	Zanichelli	27,7		M	NO	NO	SI
MUSICA	9788849425000	ARMONIE	A+B	Paoli, Mascari, Venezi	Petrini	€ 39,95		M	NO	NO	SI
TECNOLOGIA	979-12-231-0983-0	Impronta Tecnologica - Tecnologia + Disegno + Informatica + Libro Digitale + Contenuti Digitali Integrativi	Volume Tecnologia +Volume Disegno + Volume Informatica	A. Tubia, S. Pasquale, M. Guidi	Rizzoli Education	€ 25,10		M	NO	NO	SI
SC.MOTORIE											
RELIGIONE											
TEDESCO	9788829859979	Es geht los!	Volume 2 + Viel Erfolg! + CD MP3	Cinzia Medaglia/ Sabine Werner	Mondadori Education	€ 27,10		M	NO	NO	SI
INGLESE	9780194088039	Think Big 2 PLUS: SB&WB+Mag&ExtBK+ Booster+Digital Pack PLUS (eBook+Online Practice+5 eReaders)	2	Howell, Dodgson, Caroti	Oxford University Press	€ 26,20		M	NO	SI	

NUOVA ADOZIONE: "SI" NON in USO nella classe nell'anno precedente, "No" già in USO nella classe l'anno precedente
ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "No" già in POSSESSO dell'alunno
FORMA: "C" cartaceo, "I" scaricabile da internet, "M" misto.